

PLAN DE COMUNICACIÓN
ASOCIACIÓN DE INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS

PROPUESTA DE
GLOBAL INSTITUTE

I. PROPUESTA

La compañía especializada GLOBAL INSTITUYE propone desarrollar un Plan de trabajo como Agencia Global de Comunicación (PR) para la Asociación de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, de forma que actúe como Oficina de Prensa e Información ante los medios, incluyendo un conjunto de servicios y y diseño de estrategias informativas, dependiendo de su Presidencia y en colaboración con el **Colegio de Ingenieros de Caminos** y la **Fundación Caminos**.

En síntesis, la PROPUESTA incluye:

1. Análisis del entorno y la información publicada.
2. Elaborar un documento de **Estrategia de Comunicación** que incluirá, entre otros, aspectos básicos como:
 - a. El **Mensaje Estructurado**
 - b. La **Política Informativa**
3. Presentar los documentos precisos para llevar a cabo la Estrategia prevista y la Política Informativa aprobada.
4. Plan de Acción y Programa de **relación con los medios**.
5. **Seguimiento** ('Clipping' de prensa del Colegio de Ingenieros de Caminos).
6. **Actuación ante los medios y los profesionales** a favor de la Asociación de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, según la Estrategia definida.
7. Asesorar a la Asociación en todo lo relacionado con la Comunicación (PR), interna y externa, incluyendo las jornadas y eventos de la Asociación de Ingenieros de Caminos.
8. Participar y coordinar la acción de presencia en las redes sociales.
9. Organizar el **Plan de trabajo** en materia de información:
 - a. Reuniones
 - b. Equipo
 - c. Propuestas.
10. Participar en el diseño y realización de las **Publicaciones y documentos de la Asociación**.
11. Asesorar a la Asociación de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos en materia de **Relaciones Institucionales**, así como desarrollar y coordinar los trabajos de **organización de eventos**, congresos y jornadas.

II. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

1. La propuesta de una **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

- a. Mensaje estructurado
- b. Política Informativa

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Líneas maestras del:

a. MENSAJE ESTRUCTURADO

Girará en torno a las siguientes ideas fuerza:

- Política informativa y comunicación en relación con el INFORME SOBRE EL ESTADO DE LAS INFRAESTRUCTURAS ESPAÑOLAS
- Lanzamiento de comunicación del PORTAL DEDICADO AL IMPULSO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
- Generar el reconocimiento público del PATRIMONIO DE OBRA PÚBLICA BASADO EN UN PLAN AUDAZ DE SEÑALETICA Y DIGITALIZACIÓN.

SITUACIÓN ACTUAL

- La Asociación precisa abordar un Plan concreto de actividades para que los profesionales visualicen la oportunidad de sus trabajos e iniciativas
- Al mismo tiempo, la Asociación debe mantener sus actividades de jornadas y conferencias para incentivar el debate interno de la profesión, las administraciones y los expertos en los asuntos que constituyen las grandes preocupaciones de los ingenieros de Caminos y de sus sectores de actividad que, en los últimos tiempos se han abierto a campos muy diversos.

EL MENSAJE

- La Asociación debe hacer hincapié en su capacidad para sintetizar el volumen de información que circula en los medios y en la red, de forma que haya una institución capaz de identificar los grandes retos, las soluciones de vanguardia y, sobre todo, llevar a cabo una labor prospectiva de alcance.
- Especialmente, la Asociación está llamada a jugar un papel protagonista, en colaboración con el Colegio de Ingenieros de Caminos, sobre la necesidad creciente de fijar postura ante las grandes demandas de una sociedad que necesita más que nunca las soluciones de los ingenieros de Caminos.
- Para fortalecer el vínculo entre los profesionales y la sociedad civil se deben garantizar los conceptos de innovación, síntesis de la documentación solvente y calidad técnica en los análisis e informes realizados por los profesionales.

- El gabinete de comunicación deberá perfilar y sedimentar estas ideas para simplificarlas y hacerlas fácilmente transmisibles, y mantener una campaña permanente encaminada a su difusión y penetración en el mundo institucional y en los escenarios políticos.

- LOS VALORES DE FUTURO:
 - La profesión de Ingenieros de Caminos es fundamental para el progreso del país.
 - Los nuevos retos de desarrollo sostenible en equilibrio con el crecimiento y la creación de empleo son abordables sobre la base de la profesión.
 - Atención preferente y al medio ambiente
 - Los ingenieros de Caminos sienten el orgullo de pertenecer a una profesión líder con preocupaciones sociales y cuidado del entorno
 - Profesionales de éxito a nivel internacional que aportan:
 - Nuevos proyectos de gran calado internacional
 - Iniciativas innovadoras
 - Proyectos empresariales sólidos y solventes
 - Modelo en España y a nivel internacional
 - Imagen de España
 - Capacidad de crecimiento y ampliación
 - Financiación viable
 - Misión de servicio a sus zonas de influencia
 - Atracción e integración de proyectos empresariales de éxito
 - Influencia económica, creación de empleo, Innovación y Competitividad

b. POLITICA INFORMATIVA

Basada en mantener una relación constante, fluida y estrecha con los medios para garantizar una presencia acorde con la Estrategia de Comunicación.

La Política Informativa se centra en:

- La creación de una **base de conocimiento** liderada por la Asociación de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.
 - Uno de los objetivos fundamentales es realizar un análisis sistemático del estado de las infraestructuras españolas.
 - Reflejar este análisis en un INFORME que facilite la comunicación y, al mismo tiempo, la labor didáctica ante la sociedad.
 - El INFORME tiene varios precedentes en asociaciones de ingeniería de otros países, cuya referencia es el Report realizado en EEUU por la ASCE.
- A partir de este modelo, la Asociación de Ingenieros de Caminos propone la realización de un ESTUDIO OBJETIVO que debe centrarse, de forma independiente, en el estado de las infraestructuras para informar a la opinión pública, con especial capacidad de alcance e influencia en las administraciones, de forma que se puedan priorizar las inversiones necesarias.

- En todo caso, las infraestructuras a analizar son:
 - Carreteras
 - Ciclo del agua
 - Energía

- Puertos
 - Aeropuertos
 - Ferrocarriles
 - Transporte público
 - Tratamiento de RSU
 - Infraestructuras multimodales
- En la identificación de los actores principales a tener en cuenta, la Asociación se ha fijado en:

Carreteras

- Asociación de Empresas de Explotación y Conservación de Infraestructuras (ACEX)
- Asociación Española de la Carretera
- Asociación Española de Túneles y Obras Subterráneas (AETOS)
- Asociación Internacional de Puentes e Ingeniería Estructural (IABSE)
- Asociación Técnica de la Carretera
- Asociación Técnico-científica del Hormigón e Ingeniería Estructural (ACHE).

Agua

- Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS)
- Comité Español de Grandes Presas (SPANCOLD)
- Federación Nacional de Comunidades de Regantes (Fenacore)

Otras entidades contactadas por la Asociación:

Energía:

- Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA)
- Red Eléctrica Española (REE)

Puertos

- Asociación Técnica de Puertos y Costas (ATPC)
- Instituto Portuario de Estudios y Cooperación (FEPORIS)

Aeropuertos

- Asociación Española de Ingenieros Aeronáuticos

Ferrocarriles

- ETSICCP UPM
- Fundación Caminos de Hierro
- Fundación de los ferrocarriles españoles

Transporte público

- Asociación Española del Transporte
- Federación Nacional Empresarial de Transporte en Autobús (FENEBUS)
- Observatorio de la Movilidad Metropolitana (OMM)
- Observatorio del Transporte

Residuos sólidos

- Asociación de Empresas de Valorización Energética de Residuos Urbanos (AEVERSU)
- Asociación Técnica para la Gestión de Residuos, Aseo Urbano y Medio Ambiente (ATEGRUS)
- ECOEMBES

Asociaciones generalistas

- Asociación Española de Empresas de Ingeniería, Consultoría y Servicios Tecnológicos (TECNIBERIA)

- Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (SEOPAN)
- Asociación Nacional de constructores Independientes (ANCI)
- Asociación Nacional de Empresas Constructoras de Obra Pública (AERCO)
- Confederación Nacional de la Construcción (CNC)

Infraestructuras multimodales

- Organización empresarial de logística y transporte (UNO)

Como ejes fundamentales de la política informativa se contempla;

- Atraer el interés de los profesionales de la comunicación hacia la iniciativa de la Asociación, sus valores, su evolución y desarrollo, así como el conjunto de ideas que comporta y, en consecuencia, las campañas que pueda poner en marcha.
- **Relación constante y fluida con los profesionales y los medios de comunicación** para transmitir la realidad del Colegio.
- **Constituirse una fuente habitual de noticias** ciertas, interesantes, válidas, de impacto y con credibilidad sobre las diversas áreas que afectan al Colegio y a los profesionales.
- Elaborar comunicación para **medios on-line e Internet**: webs especializadas y de información general, blogs sobre obra pública y otros soportes de interés.
- El Plan de trabajo, a través de la Política Informativa, debe experimentar una evolución “de menos a más”. Es decir, partir de la realidad actual e incrementar intensidad y ambición.
- Proponer y llevar a cabo acciones medidas, para alcanzar una **presencia de calidad**
- Ser el referente de la actividad económica del país, de su carácter innovador y de su **proyección internacional**.

III. FASES DE DESARROLLO DE LA PROPUESTA:

1. Implicar al equipo de comunicación de Global Institute (vinculado a los profesionales de comunicación del Colegio de Ingenieros de Caminos) en los trabajos de Realización del catálogo de infraestructuras del país, en cada uno de los sectores considerados: carreteras, obras hidráulicas, energía, puertos, aeropuertos, ferrocarriles, transporte público, tratamiento de residuos sólidos urbanos e infraestructuras multimodales. Análisis de las fortalezas y las carencias. Incluyendo propuestas de comunicación (creación de índices e iniciativas de comunicación).
PREVISIÓN DE CALENDARIO: septiembre – diciembre 2017
2. Estudio de las opciones de comunicación sobre trabajos realizados por las distintas entidades y el avance del Informe de la Asociación, contemplando propuestas de comunicación e implicación de los profesionales. Realización de un estudio de síntesis de la información disponible y su proyección pública.
PREVISIÓN DE CALENDARIO: enero – junio 2018
3. INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS ESPAÑOLAS. Estudio de argumentos, conclusiones y propuestas de opinión.
PREVISIÓN DE CALENDARIO: julio – diciembre 2018

IV. PRESUPUESTO

Se contempla el siguiente Fee:

Catalogo: septiembre – diciembre 2017	1.050 euros/mes
Análisis y valoración: enero – junio 2018	1.100 euros/mes
Conclusiones: julio – diciembre 2018	1.500 euros/mes

Las acciones especiales, diseño de documentos, impresión de publicaciones y folletos o realización de decorados, audiovisuales u otros soportes no están incluidas en este Fee mensual, por lo que –en su caso- precisan presupuestos específicos, que deberán ser aprobados por la Asociación previamente a su realización.

Madrid, 7 de septiembre de 2017
Global Institute